



Российский деловой журнал «ТОЧКА ОПОРЫ» регулярно издаётся с 2005 года. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ ФС77-68094 от 21.12.2016г.

За это время вышло 297 номеров. Полноцветная печать, европейский уровень качества, стильный дизайн. Объём каждого выпуска – от 48 до 96 страниц.

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА:

- энергетика
- атомная промышленность
- нефтегазовый комплекс
- строительная индустрия
- неразрушающий контроль
- безопасность
- жилищно-коммунальное хозяйство
- автоматизация
- приборостроение
- электроника
- связь и телекоммуникации

Журнал информирует о важных событиях в деятельности малого и среднего бизнеса, достижениях, новой продукции, инновационных разработках.

Редакция осуществляет информационную поддержку крупнейших выставок. Заключены договоры с дирекциями более 200 крупнейших выставок и конференций Москвы, Санкт-Петербурга и регионов РФ. Основные площадки – «Крокус-Экспо», «Экспоцентр», «ВВЦ», «Сокольники», «Гостиный двор» и т.д.



ГРАФИК ВЫПУСКОВ НА 2025 ГОД:

298	февраль	строительство	302	сентябрь	безопасность
299	март	безопасность	303	октябрь	строительство
300	апрель	ТЭК	304	ноябрь	ТЭК
301	июнь	промышленность	305	декабрь	промышленность

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Издание обращено к уникальной аудитории, которую образуют самые заметные события в деятельности каждой отрасли – выставки, конференции, форумы. Журнал вручается персонально топ-менеджерам, видным деятелям отраслей. В целевой аудитории выделяются:

- участники и посетители крупнейших выставок;
- директорат компаний малого и среднего бизнеса;
- государственные профильные структуры и госкорпорации (Газпром, Роснефть, Росатом и т.п.).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- На крупнейших выставочных площадках – более 200 мероприятий в год.
- Адресная рассылка: государственные органы власти, министерства и ведомства, посольства, госкорпорации и крупнейшие компании РФ, банки.
- Более 18 000 подписчиков на электронную версию.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Периодичность: 8 выпусков в год.
- Тираж (основной): достаточный для охвата целевой аудитории.
- Формат: А4 полноцветный, гляцевый.
- Объем: от 48 полос / страниц.
- Содержание каждого номера дублируется в электронном виде на сайте www.to-inform.ru, что значительно расширяет аудиторию.
- Тексты выкладываются в полном объеме и индексируются поисковыми системами.

В журнале публикуются статьи, экспертные обзоры, очерки и интервью, фотоэкскурсии и репортажи, «круглые столы», сообщения, объявления, реклама. В материалах указываются контакты компаний (на сайте даются активные ссылки).

Журнал позволяет компаниям малого и среднего бизнеса выстраивать свою информационную политику. Учитывая доступность и гибкость цен, многие заказчики заблаговременно приобретают печатные площади в профильных выпусках на год-два вперед, что позволяет им выстраивать политику присутствия в информационных полях международных и российских «показательных мероприятий», проводить промо-акции с использованием подготовленных материалов и дополнительных тиражей журнала.

Способствует популяризации достижений, повышению рейтинга компаний и формированию позитивного имиджа первых лиц. Как правило, издание выходит тематическими выпусками и кроме подписки распространяется на российских, региональных и международных выставках, форумах, конференциях, что обеспечивает целевую аудиторию для профильной коммуникации, развивает партнёрские связи, способствует популяризации дела и первых лиц. Мероприятия проходят при содействии госструктур, сопровождаются визитами VIP-персон, а выкладки журнала с портретами руководителей, презентацией предприятий (организаций) обращают на себя внимание, стимулируя информационный спрос, подтверждая деловую активность участника, его высокую репутацию и открытость для сотрудничества. Редакция практикует активные (адресные, точечные и т.п.) методы распространения.

Цели и задачи, которые решаются в результате публикаций в журнале «ТОЧКА ОПОРЫ» и на сайте www.to-inform.ru

- Информирование читателей о компаниях, их деятельности в мире и планах развития бизнеса в России и странах СНГ.
- Информирование читателей о продукции и услугах различных фирм, согласно тематике номера.
- Информирование читателей о реализованных проектах, об экономической выгоде от применения продукции и услуг той или иной компании.
- Повышение рейтинга продукции и услуг, предоставляемых фирмами-рекламодателями.
- Повышение узнаваемости торговых марок, брендов, представляемых фирмой.
- Повышение уровня продаж продукции и услуг фирмы на территории России и стран СНГ.

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ (Формат издания 220x290мм)

ОБЛОЖКИ:	ЦЕНА / РУБ.
1-я обложка + статья на развороте (2 страницы)	450 000
4-я обложка + статья на развороте (2 страницы)	360 000
2-я обложка + 1-я страница (разворот)	275 000
3-я обложка + последняя страница (разворот)	250 000
2-я обложка	250 000
3-я обложка	200 000
4-я обложка	250 000
Анонс на 1-й обложке	20 000

ВНУТРЕННИЙ БЛОК	ФОРМАТ / мм	ЦЕНА / руб.
Разворот (2 страницы)	440x290	130 000
1 страница	220x290	70 000
1/2 страницы	190x117,5	45 000
1/4 страницы	90x117,5	30 000
1/8 страницы	90x54	16 000

ВНИМАНИЕ:

Вся информация, поданная в печатной версии издания, дублируется в интернет-версии журнала на www.TO-INFORM.ru. Тексты публикаций содержат активные ссылки на сайты компаний.

ПОДПИСКА

Специальная цена на редакционную подписку для юридических лиц: 18 000 руб. Направьте реквизиты вашей компании на e-mail: to@to-inform.ru, а в теме письма укажите слово «подписка».

Расценки указаны по принципу «всё включено». В стоимость входит изготовление дизайна рекламного модуля, при необходимости, фотографирование, написание статьи по материалам компании.

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА

Баннер сквозной, размер	1 месяц, цена / руб.	3 месяца, цена / руб.	6 месяцев, цена / руб.
Боковой правый №1, 200x150px	10 000	20 000	35 000
Боковой правый №2, 200x100px	8 000	16 000	30 000
Боковой правый №3, 200x300px	15 000	30 000	55 000
Нижний баннер, 100x100px	5 000	10 000	18 000

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТИ/СТАТЬИ

Название услуги	Что входит	Сроки размещения	цена / руб.
Новость в раздел НОВОСТИ ДНЯ	текст (до 1500 знаков); 1-2 изображения, активные ссылки	1 месяц	18 000
		3 месяца	25 000
		6 месяцев	32 000
		12 месяцев	42 000
Статья в раздел СТАТЬИ	текст (до 5000 знаков), 3-4 изображения, активные ссылки	1 месяц	20 000
		3 месяца	30 000
		6 месяцев	40 000
		12 месяцев	55 000

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР В НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ

срок	цена / руб.
1 мес.	6000
2 мес.	10000
3 мес.	12000

РАССЫЛКА НОВОСТИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ

срок	цена / руб.
1 рассылка	7000
4 рассылки в мес.	14000
8 рассылок за 2 мес.	20000

ВИДЕОРОЛИК

Видео-интервью, рекламный ролик	6 месяцев, цена / руб.	12 месяцев, цена / руб.
Хронометраж до 6 мин.	30 000	50 000

ТОЧКА ОПОРЫ

20 ЛЕТ РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Адрес: 111033, г. Москва, ул. Золоторожский вал 32, стр.4;

тел.: **8 (495) 744 8688, 8 (926) 111 4407, 8 (925) 800 4832**

E-mail: **to@to-inform.ru, expo@to-inform.ru** (отдел по выставочной деятельности),

web@to-inform.ru (реклама на сайте)



www.to-inform.ru