

# ТОЧКА ОПОРЫ

20 ЛЕТ РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



МЕДИА-КИТ 2026



Российский деловой журнал «ТОЧКА ОПОРЫ» регулярно издаётся с 2005 года. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ ФС77-68094 от 21.12.2016г.

За это время вышло 297 номеров. Полноцветная печать, европейский уровень качества, стильный дизайн. Объём каждого выпуска – от 48 до 96 страниц.

### ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА:

- энергетика
- атомная промышленность
- нефтегазовый комплекс
- строительная индустрия
- неразрушающий контроль
- безопасность
- жилищно-коммунальное хозяйство
- автоматизация
- приборостроение
- электроника
- связь и телекоммуникации

Журнал информирует о важных событиях в деятельности малого и среднего бизнеса, достижениях, новой продукции, инновационных разработках.

Редакция осуществляет информационную поддержку крупнейших выставок. Заключены договоры с дирекциями более 200 крупнейших выставок и конференций Москвы, Санкт-Петербурга и регионов РФ. Основные площадки – «Крокус-Экспо», «Экспоцентр», «ВВЦ», «Сокольники», «Гостиный двор» и т.д.

### ГРАФИК ВЫПУСКОВ НА 2026 ГОД:

|         |         |                |     |          |                |
|---------|---------|----------------|-----|----------|----------------|
| 305/306 | февраль | ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 310 | сентябрь | БЕЗОПАСНОСТЬ   |
| 307     | март    | БЕЗОПАСНОСТЬ   | 311 | октябрь  | СТРОИТЕЛЬСТВО  |
| 308     | май     | ТЭК            | 312 | ноябрь   | ТЭК            |
| 309     | июнь    | ПРОМЫШЛЕННОСТЬ | 313 | декабрь  | ПРОМЫШЛЕННОСТЬ |

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Издание обращено к уникальной аудитории, которую образуют самые заметные события в деятельности каждой отрасли – выставки, конференции, форумы. Журнал вручается персонально топ-менеджерам, видным деятелям отраслей. В целевой аудитории выделяются:

- участники и посетители крупнейших выставок;
- директорат компаний малого и среднего бизнеса;
- государственные профильные структуры и госкорпорации (Газпром, Роснефть, Росатом и т.п.).

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- На крупнейших выставочных площадках – более 200 мероприятий в год.
- Адресная рассылка: государственные органы власти, министерства и ведомства, посольства, госкорпорации и крупнейшие компании РФ, банки.
- Более 18 000 подписчиков на электронную версию.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Периодичность: 8 выпусков в год.
- Тираж (основной): достаточный для охвата целевой аудитории.
- Формат: А4 полноцветный, гляцевый.
- Объем: от 48 полос / страниц.
- Содержание каждого номера дублируется в электронном виде на сайте [www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru), что значительно расширяет аудиторию.
- Тексты выкладываются в полном объеме и индексируются поисковыми системами.

В журнале публикуются статьи, экспертные обзоры, очерки и интервью, фотоэкскурсии и репортажи, «круглые столы», сообщения, объявления, реклама. В материалах указываются контакты компаний (на сайте даются активные ссылки).

Журнал позволяет компаниям малого и среднего бизнеса выстраивать свою информационную политику. Учитывая доступность и гибкость цен, многие заказчики заблаговременно приобретают печатные площади в профильных выпусках на год-два вперед, что позволяет им выстраивать политику присутствия в информационных полях международных и российских «показательных мероприятий», проводить промо-акции с использованием подготовленных материалов и дополнительных тиражей журнала.

Способствует популяризации достижений, повышению рейтинга компаний и формированию позитивного имиджа первых лиц. Как правило, издание выходит тематическими выпусками и кроме подписки распространяется на российских, региональных и международных выставках, форумах, конференциях, что обеспечивает целевую аудиторию для профильной коммуникации, развивает партнёрские связи, способствует популяризации дела и первых лиц. Мероприятия проходят при содействии госструктур, сопровождаются визитами VIP-персон, а выкладки журнала с портретами руководителей, презентацией предприятий (организаций) обращают на себя внимание, стимулируя информационный спрос, подтверждая деловую активность участника, его высокую репутацию и открытость для сотрудничества. Редакция практикует активные (адресные, точечные и т.п.) методы распространения.

Цели и задачи, которые решаются в результате публикаций в журнале «ТОЧКА ОПОРЫ» и на сайте [www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru)

- Информирование читателей о компаниях, их деятельности в мире и планах развития бизнеса в России и странах СНГ.
- Информирование читателей о продукции и услугах различных фирм, согласно тематике номера.
- Информирование читателей о реализованных проектах, об экономической выгоде от применения продукции и услуг той или иной компании.
- Повышение рейтинга продукции и услуг, предоставляемых фирмами-рекламодателями.
- Повышение узнаваемости торговых марок, брендов, представляемых фирмой.
- Повышение уровня продаж продукции и услуг фирмы на территории России и стран СНГ.

ЭКОЛОГИЯ

## ОДИН В ПОЛЕ...? ПЧЕМУ В БУДУЩЕ ЗА КОЛЛЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

3 в 1: о рамках проекта «Мой гектар» собственники больших участков стали 2700 человек.



Денис Кузнецов, генеральный директор компании «Общая Земля»

**НА ПОРЯДКЕ ЗЕЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**  
Возраст населения России в среднем составляет 39-40 лет, тогда как в развитых странах — 45-50 лет. Это означает, что в ближайшие 20-30 лет мы столкнемся с демографическим кризисом. Но в начале 2009 года острая необходимость в развитии сельской экономики, оживлении сельского хозяйства, создании новых рабочих мест и развитии инфраструктуры. В рамках проекта «Мой гектар» собственники больших участков стали 2700 человек.

**УНИКЕ ВЕЩЬ**  
Долгосрочный импульс развитию сельского хозяйства дает ИТ-технологии. По мнению экспертов, благодаря работе могут появиться новые рабочие специальности: агроинженер, агроинформатик, агроменеджер, агроэкономист, агроюрист, агрологист, агроменеджер, агроменеджер, агроменеджер.



18 | 2025 декабрь

### ГРАНТЫ ВЫДЕЛЯЮТ

• **Сельскохозяйственные гранты** — для поддержки начинающих фермеров и семейных ферм.  
• **Гранты на развитие сельского хозяйства** — для поддержки развития сельского хозяйства в регионах.  
• **Гранты на развитие сельского хозяйства** — для поддержки развития сельского хозяйства в регионах.

www.kommunist.ru



на общах без спонсоров. Во-первых, получение участка требует прохождения бюрократических процедур, в ряде регионов есть очередь на участки. Во-вторых, получение участка требует прохождения бюрократических процедур, в ряде регионов есть очередь на участки. Во-вторых, получение участка требует прохождения бюрократических процедур, в ряде регионов есть очередь на участки.

### ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ

Коллектив «Общая Земля» с 2016 года реализует проект «Мой гектар». Цель проекта — обеспечить россиян доступной землей в Царском Селе. Для этого компания проводит образовательные мероприятия и предоставляет консультации.

### НЕПРЯМЫЕ СЛОЖНОСТИ

Кроме доступа к финансам для развития сельского хозяйства в регионах существуют различные сложности: отсутствие инфраструктуры, отсутствие квалифицированных кадров, отсутствие информации о возможностях.

www.kommunist.ru

2/1

## УКРЕПЛЯЕТ НЕ ТОЛЬКО ДРУЖЕСТВЕННЫЕ, НО И ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ

В этом году Евразийский экономический союз (ЕАЭС) отметил пятую годовщину своего создания. Действительно ли совместная работа стран, входящих в этот союз, помогает экономическому развитию и способствует дальнейшему притоку инвестиций в регион? Мы поговорили об этом с экспертами.

В конце мая 2019 года, накануне юбилейного саммита ЕАЭС, в Екатеринбурге прошел форум «ЕАЭС: возможности и вызовы». В рамках форума прошли различные мероприятия, посвященные развитию сотрудничества между странами союза.

В рамках форума прошли различные мероприятия, посвященные развитию сотрудничества между странами союза. В частности, были рассмотрены вопросы интеграции в мировую экономику и повышения конкурентоспособности российских компаний.

В рамках форума прошли различные мероприятия, посвященные развитию сотрудничества между странами союза. В частности, были рассмотрены вопросы интеграции в мировую экономику и повышения конкурентоспособности российских компаний.

В рамках форума прошли различные мероприятия, посвященные развитию сотрудничества между странами союза. В частности, были рассмотрены вопросы интеграции в мировую экономику и повышения конкурентоспособности российских компаний.

В рамках форума прошли различные мероприятия, посвященные развитию сотрудничества между странами союза. В частности, были рассмотрены вопросы интеграции в мировую экономику и повышения конкурентоспособности российских компаний.

www.kommunist.ru

1/1

## КОМФОРТНАЯ СРЕДА ПЛЮС ЭКОНОМИЯ ГАРАНТИРОВАНЫ

Об уникальных тепловых установках, отличающихся высокой эффективностью генерации тепла и экономичностью, рассказывает генеральный директор компании «Тепло XXI века» Константин Валюковичев.

Специально для компаний, работающих в сфере недвижимости, разработаны тепловые установки, позволяющие экономить до 30% затрат на отопление. Эти установки отличаются высокой надежностью и простотой в эксплуатации.

Специально для компаний, работающих в сфере недвижимости, разработаны тепловые установки, позволяющие экономить до 30% затрат на отопление. Эти установки отличаются высокой надежностью и простотой в эксплуатации.

Специально для компаний, работающих в сфере недвижимости, разработаны тепловые установки, позволяющие экономить до 30% затрат на отопление. Эти установки отличаются высокой надежностью и простотой в эксплуатации.

Специально для компаний, работающих в сфере недвижимости, разработаны тепловые установки, позволяющие экономить до 30% затрат на отопление. Эти установки отличаются высокой надежностью и простотой в эксплуатации.

Специально для компаний, работающих в сфере недвижимости, разработаны тепловые установки, позволяющие экономить до 30% затрат на отопление. Эти установки отличаются высокой надежностью и простотой в эксплуатации.

www.kommunist.ru

1/2

**KAMMERTON DIGITAL TWIN**  
IS VALUABLE INFORMATION FOR INVESTOR AND OWNER ON FULL LIFE CYCLE OF AN INDUSTRIAL INFRASTRUCTURE, DEVELOPMENT OF MINERAL DEPOSIT OF OIL, GAS FIELD.

• ИНВЕСТИЦИОННОЕ  
• ОПЕРАТИВНОЕ И ПРОГНОЗНОЕ  
• ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
• ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
• БЕЗОПАСНОСТЬ

**КАММЕРТОН ДВОЙНИК**  
ПОЛНЫЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЪЕКТА — ДЛЯ ИНВЕСТИРА И ВЛАДЕЛЬЦА

• ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
• ОПЕРАТИВНОЕ И ПРОГНОЗНОЕ  
• ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
• ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
• БЕЗОПАСНОСТЬ

2/1

**СПЕЛПОЖТЕХ**  
ПОБЕЖДАЯ ПЛЯМЯ

Теплозащитные экраны и противопожарные преграды «СПЕЛПОЖТЕХ» обеспечивают:

• защиту от огня и дыма  
• защиту от теплового излучения  
• защиту от ударов и вибрации  
• защиту от шума и пыли

1/1

**ПИГМЕНТ**  
ЗАЩИТА В КАЖДОЙ КАПЛЕ

• Защита от коррозии  
• Защита от загрязнений  
• Защита от влаги  
• Защита от ультрафиолета

• Защита от коррозии  
• Защита от загрязнений  
• Защита от влаги  
• Защита от ультрафиолета

1/4

### РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ (Формат издания 220x290мм)

| ОБЛОЖКИ:                                       | ЦЕНА / РУБ. |
|--|-------------|
| 1-я обложка + статья на развороте (2 страницы) | 450 000     |
| 4-я обложка + статья на развороте (2 страницы) | 360 000     |
| 2-я обложка + 1-я страница (разворот)          | 275 000     |
| 3-я обложка + последняя страница (разворот)    | 250 000     |
| 2-я обложка                                    | 250 000     |
| 3-я обложка                                    | 200 000     |
| 4-я обложка                                    | 250 000     |
| Анонс на 1-й обложке                           | 20 000      |

| ВНУТРЕННИЙ БЛОК       | ФОРМАТ / мм | ЦЕНА / руб. |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Разворот (2 страницы) | 440x290     | 130 000     |
| 1 страница            | 220x290     | 70 000      |
| 1/2 страницы          | 190x117,5   | 45 000      |
| 1/4 страницы          | 90x117,5    | 30 000      |
| 1/8 страницы          | 90x54       | 16 000      |

#### ВНИМАНИЕ:

Вся информация, поданная в печатной версии издания, дублируется в интернет-версии журнала на [www.TO-INFORM.ru](http://www.TO-INFORM.ru). Тексты публикаций содержат активные ссылки на сайты компаний.

#### ПОДПИСКА

Специальная цена на редакционную подписку для юридических лиц: 18 000 руб. Направьте реквизиты вашей компании на e-mail: [to@to-inform.ru](mailto:to@to-inform.ru), а в теме письма укажите слово «подписка».

Расценки указаны по принципу «всё включено». В стоимость входит изготовление дизайна рекламного модуля, при необходимости, фотографирование, написание статьи по материалам компании.

### РЕКЛАМА НА САЙТЕ

#### РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА

| Баннер сквозной, размер      | 1 месяц, цена / руб. | 3 месяца, цена / руб. | 6 месяцев, цена / руб. |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|
| Боковой правый №1, 200x150px | 10 000               | 20 000                | 35 000                 |
| Боковой правый №2, 200x100px | 8 000                | 16 000                | 30 000                 |
| Боковой правый №3, 200x300px | 15 000               | 30 000                | 55 000                 |
| Нижний баннер, 100x100px     | 5 000                | 10 000                | 18 000                 |

#### РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТИ/СТАТЬИ

| Название услуги              | Что входит   | Сроки размещения | цена / руб. |
|------------------------------|--|------------------|-------------|
| Новость в раздел НОВОСТИ ДНЯ | текст (до 1500 знаков);<br>1-2 изображения,<br>активные ссылки | 1 месяц          | 18 000      |
|                              |  | 3 месяца         | 25 000      |
|                              |  | 6 месяцев        | 32 000      |
|                              |  | 12 месяцев       | 42 000      |
| Статья в раздел СТАТЬИ       | текст (до 5000 знаков),<br>3-4 изображения,<br>активные ссылки | 1 месяц          | 20 000      |
|                              |  | 3 месяца         | 30 000      |
|                              |  | 6 месяцев        | 40 000      |
|                              |  | 12 месяцев       | 55 000      |

#### РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР В НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ

| срок   | цена / руб. |
|--------|-------------|
| 1 мес. | 6000        |
| 2 мес. | 10000       |
| 3 мес. | 12000       |

#### РАССЫЛКА НОВОСТИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ

| срок                 | цена / руб. |
|----------------------|-------------|
| 1 рассылка           | 7000        |
| 4 рассылки в мес.    | 14000       |
| 8 рассылок за 2 мес. | 20000       |

#### ВИДЕОРОЛИК

| Видео-интервью, рекламный ролик | 6 месяцев, цена / руб. | 12 месяцев, цена / руб. |
|---------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Хронометраж до 6 мин.           | 30 000                 | 50 000                  |

# ТОЧКА ОПОРЫ

**20 ЛЕТ** РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Адрес: 111396, Москва, а/я 16;

тел.: **8 (495) 744 8688, 8 (926) 111 4407, 8 (925) 800 4832**

E-mail: **to@to-inform.ru, expo@to-inform.ru** (отдел по выставочной деятельности),

**web@to-inform.ru** (реклама на сайте)



**[www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru)**