ТОЧКА ОПОРЫ

Универсальное издание
Выходит 2 раза в месяц

№ 19 (101), ОКТЯБРЬ 2009г.

www.adosdo.com

«Если в сердце живёт любовь ...»

Студия дизайна Аллы Доценко

Индивидуальные проекты
Новые коллекции
Свежие решения

filmmaking >>> behind the scenes

читайте на стр. 6

Студия дизайна «А.До»
121108, Москва,
ул. Кастанаевская, д. 54, корп. 3, павильоны 16, 58
тел.: (499) 144 0631, (916) 463 3794
e-mail: adosdo@bk.ru
www.adosdo.com

Arcti Line

Детская одежда АрктиЛайн

Компания «АрктиЛайн» более 10 лет занимается производством высококачественной детской одежды. Сочетание функциональности, новейших технологий и материалов, а также современных тенденций в детской моде делает одежду торговой марки «АрктиЛайн» любимой детьми и их родителями.

123098, г. Москва, Академика Бочвара, д. 15
тел.: (499) 193 6444, 193 6453
arctiline2@mail.ru по вопросу оптовых закупок
admin@childshop.ru интернет-магазин
www.arctiline.ru

КЛАССИКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ!

Кому Новый год, а кому – просто повод порадоваться друг перед другом в... нижнем белье. Да ещё по последней моде! Оказывается, своим скромным увлечением итальянские дизайнеры моды охватили уже пол-Европы. В России тенденцию мгновенно подхватила компания «ИТАЛ ТЕК», которая выводит на рынок новые коллекции нижнего белья под маркой DUEESSE. Теперь под своей ёлкой можно обнаружить один из лучших подарков – рождественский комплект в яркой праздничной упаковке. Качество, говорят, великолепное!

ИЗОБРЕТЁН ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ МОДЫ?

Невероятная по сложности задача – оставаться в первых позициях моды для одежды и обуви – решена в студии дизайна «А.До». Изящные и смелые фантазии дизайнеров превращают казалось бы старомодные шубы, дублёнки, головные уборы, обувь, другие предметы гардероба в последний «писк» моды. Удивительно, как среди невероятного количества решений всех стилей, эпох или брендов дизайнерам студии «А.До» удаётся подобрать наиболее оригинальное решение, формирующее неповторимый имидж.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ БУДЕТ РЕШЕНА ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ

Торгово-промышленная Палата и компания «Веллтекс» приглашают за «круглый стол» 24 сентября 2009 года в 12:00 (ВВЦ, павильон 75, 2 этаж, зал «А», комната 214) для обсуждения вопросов государственной стратегии развития лёгкой промышленности и возможных путей развития швейной промышленности. На вопросы участников ответят представители Министерства Промышленности и торговли. Регистрация по тел.: +7 (495) 626 8400, доб. 150; +7 (916) 215 0830, e-mail: olesya@welltex.ru, контактное лицо: Олеся Алексеевна Лариошкина.

ОБУВЬ.ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ!

Начата подготовка к переизданию книги-бестселлера ОБУВЬ.ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ. Популярное издание расширится новыми статьями, каждая из которых раскрывает содержание одного из профессиональных терминов. Предыдущий выпуск раскуплен практически мгновенно – ценность знаний превыше всего ценят надёжные компании обувного рынка. Статьи снабжены переводами на английский, французский, немецкий, итальянский, другие языки. Популярное издание заценили не только специалисты, но и заказчики – свой выбор они останавливают на рекламе, которую размещают компании под наиболее актуальными статьями. Здесь реклама работает вечно!

ШЁЛКОВЫЕ ОДЕЯЛА РУЧНОЙ РАБОТЫ

Древние технологии ручной выделки шёлковых одеял возродила известная московская компания «ON SILK». В царских архивах сохранились записки, по которым восстановлено производство изделий, которые более 500 лет назад купцы экспортировали в Западную Европу. Подготовка партии одеял занимает 2-3 месяца. Зато сон под шёлковым одеялом дарит человеку такое блаженство, ради которого хочется стать королём или королевой!

Новости — стр. 1
Текстиль — стр. 2
технологии — стр. 2
оборудование — стр. 4
одежда — стр. 6
нижнее бельё — стр. 8
постельное бельё — стр. 9
шторы — стр. 10
куклы — стр. 11
материалы — стр. 12
образование — стр. 13
Обувь — стр. 14
бренды — стр. 14
комплектующие — стр. 17
overshoes — стр. 18
ортопедическая обувь — стр. 19
Здоровье — стр. 20
Строчные объявления — стр. 21
Специальная литература — стр. 22
Выставки — стр. 23
обзор — стр. 23
календарь — стр. 24

НАША ЦЕЛЬ – ВОЗРОЖДЕНИЕ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Светлана Константиновна ЛОПАНДИНА, генеральный директор

ОАО «Центральный научноисследовательский институт швейной промышленности» (ОАО «ЦНИИШП») основан в 1930 году. Основная деятельность – обеспечение предприятий отрасли нормативно-технической документацией по проектированию, технологии и организации производства швейных изделий различного ассортимента. ЦНИИШП – ведущий институт лёгкой промышленности, сочетающий поисковые исследования и теоретические разработки с экспериментальными работами и внедрением их результатов.

В институте работают 104 человека, 2/3 из них имеют учёные звания, 4 лауреата Премии Правительства Российской Федерации, 5 человек – аттестованные эксперты.

ОАО «ЦНИИШП» награждён дипломами, почётными грамотами, золотыми и серебряными медалями за участие в выставках, салонах изобретений, международных форумах, в том числе в Женеве на Салоне «Эврика», Брюсселе, медалями «Знак качества XXI века», «Всероссийская марка (III тысячелетие)», есть патенты на изобретения.

Экспериментальная база института оснащена самым современным швейным оборудованием и приборами для проведения сертификационных испытаний, в т.ч. климатической камерой, имитирующей различные погодные условия, «боди-сканером» для бесконтактного обмера фигуры человека, САПР и т.д. Есть свой аккредитованный сертификационный центр.

Мы готовы направить накопленные фундаментальные знания и профессиональный опыт на возрождение и перевод лёгкой промышленности на эффективный путь инновационного развития и обеспечить население высококачественными и безопасными товарами.

Поскольку защитить от опасных товаров детей – первоочередная задача, ОАО «ЦНИИШП» с ОАО «ЦНИИКП» разработали Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», принятый и утверждённый Постановлением Правительства РФ №307 от 07.04.2009г.

ОАО «ЦНИИШП» принимает участие в городских программах с 2001 года. Всего выполнено 16 проектов, имеющих народно-хозяйственное значение.

Разработанная институтом новая научно-обоснованная размерная типология населения, которую использует большинство швейных предприятий России, является базой для производства соразмерной комфортной экспортоориентированной одежды из новых материалов. Результаты выполненных НИОКР реализованы в виде 7 ГОСТ Р.

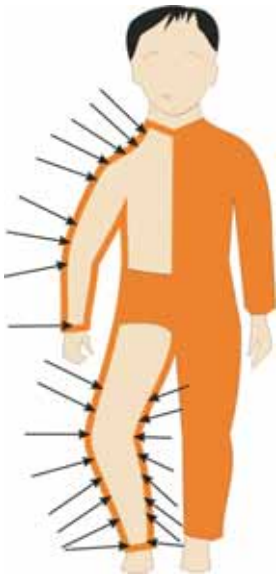
Институт создал ассортимент «умной одежды»: биометрической, информационной, биоцидной, выполняющей функции климат-контроля пододеждного пространства.

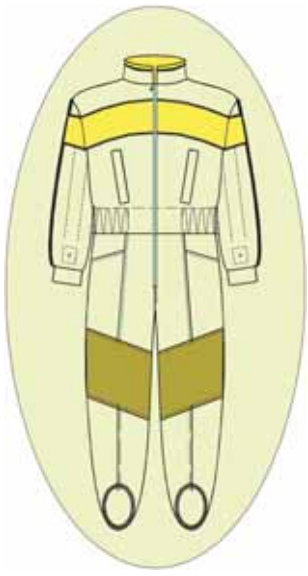
Одежда создана из высокотехнологичных материалов с использованием отечественных электронных средств. Одежда с технологией «климат-контроль», где комфортный тепловой баланс обеспечивается за счёт фазоизменяющихся веществ, преобразующих пассивную изоляцию внутри одежды в активную систему. Одежда и обувь с запахогенерирующей функцией защищает человека от укусов комаров, клещей, гнуса и др. Пропитка репеллентами по технологии «хай-тек» оказывает на кровососущих отпугивающее или парализующее действие. К «умной одежде» относится одежда повышенной видимости из тканей со светоотражающим покрытием. Жилет защитный с системой дистанционной регистрации удара предназначен для использования при тренировочных боях спортсменами, отрабатывающими точность и скорость нанесения ударов. Жилет обеспечивает защиту от травм туловища спортсмена, занимающегося боксом или восточными единоборствами, и регистрацию на экране удалённого от спортивной площадки компьютера факта и места нанесения удара противником.

Потенциал изделий «умной одежды» практически не ограничен, они предназначены для широкого использования: спорт, активные виды отдыха, повседневная одежда, защитная спецодежда и т.п. Изделия «умной одежды», изготовленные в соответствии с научно-технической документацией ОАО «ЦНИИШП», – это отечественная продукция, доступная потребителям по цене, которая займёт достойное место на российском и мировом рынках.

Для защиты людей, особенно детей от повышенного уровня электромагнитных излучений разработан ассортимент бытовой защитной одежды из отечественных материалов с металлизированным покрытием. Тканям в процессе обработки придавалась объёмность для создания отражающего эффекта путём применения технологии гофрирования различной конфигурации. Экспериментальные образцы в 2009 году награждены дипломом и золотой медалью на салоне инноваций.

В реабилитационном центре прошла апробацию «одежда-тренажёр», обеспечи-





Одежда-тренажёр для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата

Одежда с технологией климат-контроля

Одежда повышенной видимости из тканей со светоотражающим покрытием

вающая реабилитацию детей с нарушением опорно-двигательного аппарата. Изделие защищено патентом, имеет награды и обладает огромной социальной значимостью, т.к. восполняет дефицит движений и оказывает лечебный эффект на костную и мышечную системы больных детей, которых сегодня в России около 500 тысяч.

Для сотрудников атомных станций разработаны костюмы из наномодифицированного ионами серебра и других металлов нетканого полотна с повышенными защитными свойствами, с улучшенными эргономическими показателями, обеспечивающие защиту от возможной радиационной пыли.

Создана медицинская одежда для оперирующих бригад с максимальной защитой от проникновения крови и переносимых кровью патогенов (бактерий и вирусов), других жидкостей и лекарственных средств.

Для спасателей МЧС разработан комплект из антимикробного нетканого полотна, который предназначен для защиты спасателей от воздействия вредных факторов, связанных со специфическими условиями работы по поиску и извлечению погибших из завалов, разбитых транспортных средств и т.д.

Разработанные изделия позволят обеспечить не только рынок России отечественными товарами нового поколения, но и будут востребованы за рубежом.

Специалисты ОАО «ЦНИИШП» в настоящее время осуществляют новые проекты:

• **Разработка защитной одежды и изделий из новых многослойных сорбционно-фильтрующих текстильных материалов для использования в условиях задымления при возгорании**. Это будет принципиально новый ассортимент швейных изделий, защищающих человека от воздействия открытого пламени и защищающих дыхательные пути человека от токсичных продуктов горения различных химических веществ.

Внедрение защитных изделий из многослойных сорбционно-фильтрующих материалов в гостиницах, больницах, интернатах, домах ребёнка и домах престарелых, детских учреждениях обеспечит безопасные условия эвакуации людей из зоны возгорания и задымления при пожарах и авариях, снизит количество отравлений и ожогов.

• **Разработка термостойких нетканых полотен из отечественного сырья для фильтрации отходящих горячих газов мусороперерабатывающих заводов.**

• **Разработка биоцидной одежды.** Такая одежда защищает дыхательную систему человека от аэробных бактерий.

При этом стоимость отечественных материалов во всех разработках будет на 25-30% ниже поставляемых по импорту.

Есть идея продолжить разработку «умной одежды». Так, например, вмонтировать в детскую одежду систему мониторинга, которая позволит удалённо контролировать местонахождение ребёнка. В любой момент на своей персональной wed-странице Интернета или на экране сотового телефона можно будет получить фотографическую информацию о занятии ребёнка.

Внедрение данных разработок позволит предприятиям отрасли выпускать качественно новый ассортимент продукции, защищающий здоровье и жизнь населения страны.

Светлана Константиновна ЛОПАНДИА,
кандидат технических наук, доцент,
генеральный директор ОАО «ЦНИИШП»

ОАО «ЦНИИШП»
г. Москва, Костомаровский пер., д. 3
тел.: (495) 917 3790,
факс: (495) 916 3134,
тел./факс: (495) 916 0205
e-mail: cniishp@asvt.ru
www.cniishp.ru

УСПЕШНЫЕ КЛИЕНТЫ – ЗАЛОГ ПРОЦВЕТАНИЯ КОМПАНИИ

Ксения Валерьевна БАТРАКОВА, генеральный директор

Своими мыслями о путях развития отрасли в целом и своей компании в частности делится Ксения Валерьевна БАТРАКОВА, генеральный директор компании «ВЕЛЛТЕКС».

Уже никому не надо объяснять, как изменилась жизнь в России и за рубежом с наступлением новых экономических условий. Но просто понимать, и ничего при этом не предпринимать недостаточно, чтобы сохранить свой бизнес и обеспечить его дальнейшее развитие. Только предпринимая активные действия и удерживая руку на «пульсе» сегодняшних событий, можно обеспечить будущее своей компании и помочь другим. Именно такой политики придерживается компания «ВЕЛЛТЕКС», занимающая лидирующие позиции на рынке швейного оборудования и комплектующих в России.

Самую большую популярность компании принесла торговая марка TYPICAL. Это промышленное швейное оборудование от крупнейшего производителя в Китае. За 7 лет «ВЕЛЛТЕКС» построил самую большую в России дилерскую и филиальную сеть, что позволило TYPICAL стать лидером на рынке. Оборудование этой марки задействовано в более чем 4000 производственных линиях в России. На сегодняшний день компания осуществляет комплексное оснащение швейных производств в целом. Компания «ВЕЛЛТЕКС» является эксклюзивным поставщиком таких производителей оборудования как SILTER (Турция), STIROVAP (Италия), LASTAR (Корея), HAPPY (Япония), а также таких известнейших производителей фурнитуры, как SBS, MH INDUSTRY, MICRON, COUTS, LENTEX, FLEX, ESWEGEE и других.

В итоге, с учётом широкого ассортимента оборудования и запасных частей, швейной фурнитуры и тканей в торговых залах компании представлено более 600 тысяч наименований товаров для швейного производства и розничных магазинов. И это ещё не всё.

Сделаем небольшой экскурс в историю. Ещё совсем недавно многие российские компании, производящие и продающие одежду, активно размещали производство своих коллекций за рубежом (в основном в странах Юго-Восточной Азии), и это было очень выгодно, поскольку позволяло снизить себестоимость изделия и придавало производственному процессу дополнительную гибкость. Но были здесь и свои минусы: от размещения пошива коллекции до поставки проходило 5-6 месяцев, минимальный выпуск на одну модель составлял 1000-1500 единиц. Таким образом, получалось, что компании теряли свою гибкость в реагировании на спрос покупателей, ведь довольно трудно угадать потребительские предпочтения в моделях и цветовых решениях, их процентное соотношение в коллекции за полгода до её появления на прилавках. И, если до наступления кризиса проблемы нераспроданных остатков были актуальны, но не критичны, то в настоящий момент они могут являться решающими в вопросах выживании компании.

Высокая скорость реагирования на спрос, пошив небольших партий, изготовление коллекции в «диалоговом» режиме с покупателями, – всё это возможно при максимальном сокращении производственного цикла, то есть размещении производства в непосредственной близости к потребителю – в России. Но здесь возникает проблема отсутствия производства в России многих видов тканей, прикладных материалов и фурнитуры, в отличие от Турции или Китая, где такое производство налажено. Здесь представляется целесообразным передача на аутсорсинг именно подбора конфекциона (всех необходимых материалов и фурнитуры для изготовления изделия), а также их закупки в количестве, необходимом для производства партии.

Вообще, аутсорсинг – передача компанией определённых процессов другой компании, специализирующейся на данном виде деятельности, в сфере производства одежды в мире получает всё большее и большее распространение. Ряд компаний сокращает свои отделы дизайна или полностью их ликвидирует, передавая их функции на аутсорсинг. Причём, как показывает мировая практика, компании, выбравшие для себя аутсорсинговую схему работы: от разработки коллекции до её производства, именно благодаря ей вышли на лидирующие позиции в своём сегменте рынка. В Европе такие схемы работы не редкость: существует ряд фирм, оказывающих пакет услуг по разработке коллекции, подбору всех необходимых материалов и фурнитуры для неё, разработке конструкторско-технологической документации и размещению коллекции на производстве.

Компания «ВЕЛЛТЕКС», известная на рынке как поставщик фурнитуры и оборудования для швейных производств, решила перенять опыт других стран и освоить новый для России сегмент рынка в сфере услуг, тем более что для этого у компании есть все предпосылки. Она является одним из крупнейших поставщиков тканей и фурнитуры, имеет возможность укомплектовать модель (коллекцию) по запросу клиента всем необходимым. Кроме того, компания имеет обширную базу покупателей, являющихся производителями одежды, что даёт возможность выбрать производственную базу для изготовления любой ассортиментной группы.

В прошлом году у компании появилось и активно развивается собственное дизайн-бюро, где уже сейчас любой желающий может заказать разработку эскизов как на отдельную модель, так и на коллекцию, подбор материалов и фурнитуры, разработку и градацию лекал, а также их раскладку, всю необходимую технологическую документацию и изготовление образцов. Цикл предлагаемых дизайн-бюро услуг полный и включает в себя предоставление в необходимом для пошива партии количестве тканей, прикладных материалов и фурнитуры, подбор производства, запуск партий и контроль за их изготовлением.

Особого внимания заслуживает возможность разработки и изготовления коллекций или отдельных изделий под брендом клиента, индивидуализация продукции с помощью этикеток, навесных ярлыков, пуговиц с лазерной гравировкой, тесьмы, пакетов, чехлов с логотипом клиента.

Одним из главных факторов, позволяющих компании «ВЕЛЛТЕКС» обеспечить всё вышеперечисленное, является собственное производство, налаженные поставки фурнитуры и оборудования, техническая разработка и вывод на рынок продуктов Private Labels.

Уже завоевали доверие покупателей собственные торговые марки: Nitex (нитки), KOREAN STAR (подкладка), Danelli (клеевые прокладочные материалы), TYPE SPECIAL (оборудование), и это только начало. Среди своих основных задач специалисты компании выделяют удовлетворение потребностей наших клиентов и помощь в разрешении их проблем, ведь успешные клиенты – это залог её процветания в будущем.

Прекрасно понимая, что развитие любой компании невозможно без развития отрасли в целом, компания «ВЕЛЛТЕКС» привлекает к проблемам отрасли внимание Правительства и Министерства Промышленности и торговли, совместно с Торговой Палатой проводит различные мероприятия, направленные на выработку конкретной стратегии развития, которую необходимо получить от государства, и всегда щедро делится накопленным опытом работы.

Собкор Алла НИКИФОРОВА

«ВЕЛЛТЕКС»
107497, Москва,
ул. Амурская, д. 7
тел./факс: (495) 626 8400,
(495) 626 8601
e-mail: info@welltex.ru
www.welltex.ru

НЕПОВТОРИМЫЕ ОБРАЗЫ АЛЛЫ ДОЦЕНКО

Алла ДОЦЕНКО, дизайнер, руководитель студии дизайна «А.До»

Каждый человек – это отдельный мир, прекрасный и неповторимый, поэтому высшая награда для художника одежды – совершенный образ, отражающий внутреннее содержание человека и подчёркивающий его индивидуальность.

На вопросы корреспондента журнала ТОЧКА ОПОРЫ отвечает Алла ДОЦЕНКО, руководитель студии дизайна «А.До», дизайнер одежды, обуви, аксессуаров.

– Алла, как вы считаете, какие функции выполняет одежда в современном мире?

– У неё, конечно, много назначений, и рассказывать можно долго. Для меня самое главное заключается в том, чтобы одежда отражала внутренний мир человека, выделяла его как личность, позволяла стать красивее и увереннее в себе. Привлекательными, сильными, сексуальными, независимыми хотят выглядеть и женщины, и мужчины, для многих важно подчеркнуть свой общественный статус, чувство стиля, элегантность и многое другое. Кому-то важно избавиться от неуверенности, почувствовать себя сильнее, кто-то в правильно выполненной одежде выглядит стройнее. Всем известно, что одежда многое может рассказать о том, кому принадлежит, поэтому моя одежда, кроме перечисленных факторов должна изначально представлять человека с точки зрения его индивидуальности. Я уже не говорю о функциональной принадлежности одежды: вечерние туалеты, платья для коктейля, отдыха, работы (которая тоже бывает разной), спортивные вещи. Если дизайнеру всё удалось, человек чувствует себя уверенно, комфортно, одежда приносит радость и удовлетворение.

– Через какие этапы проходит каждая вещь, созданная вами? Как рождается образ, который в итоге обретает реальные черты?

– Для меня это не однозначный вопрос, потому что я создаю одежду, обувь и аксессуары либо для коллекции, когда они не связаны с конкретным человеком, либо, наоборот, для конкретных мужчины, женщины, ребёнка...

Любой из нас уже несёт в себе определённый образ, поэтому главное условие развития этого образа – непосредственное общение с человеком, в котором он раскрывается глубже, рассказывает о том, как он себе представляет конечный результат. Вот здесь и начинается самое интересное: наши представления не всегда совпадают, иногда в итоге получается совершенно другая вещь. Самые приятные моменты связаны с процессом работы. Бывает, что ткань начинает диктовать свои условия, самовольно принимая на теле наиболее совершенные формы, иногда я специально делаю не совсем то, чего от меня ждут, а потом, когда человек видит себя в зеркале, понимает, каким он может быть, начинается тот самый замечательный процесс сотворчества, который и завершается полным удовлетворением обеих сторон, появлением нового или обновлённого образа, который развивается, обрастает дополнительными деталями, ведь быть красивым, ощущать свою индивидуальность так приятно.

Совсем иначе рождаются мои коллекции. Здесь дизайнер абсолютно свободен, поэтому может отразить себя, свой внутренний мир, своё видение прекрасного... Источниками таких образов могут быть эмоции, и печальные, и радостные. В них может отразиться яркое жизненное впечатление от соприкосновения с чем-то прекрасным. Иногда новые образы приходят сами, днём, вечером, ночью. У некоторых даже есть своё звучание или мелодия. Поэтому я никогда не расстаюсь с карандашом и бумагой, даже перед сном кладу их на тумбочку, чтобы успеть, если вдруг. Потом начинается поиск материала, прорисовываются детали и т.д.

– Алла, а в каком стиле и для какой возрастной группы вы предпочитаете работать?

– Я отношусь к той категории людей, которые считают понятие возраста очень относительным, поэтому не придерживаюсь определённых рамок. Нет одежды по возрасту, есть одежда по характеру, по мироощущению человека. То же можно сказать и о стиле. Я уверена, что для того, чтобы создать что-то новое, надо забыть обо всём, что было создано раньше, уйти от любых рамок и ограничений, стандартов и стереотипов, словно раньше ничего и не было. В моих моделях часто смешаны не только стили и направления. Я не боюсь работать с яркими красками, с удовольствием использую национальные мотивы, легко экспериментирую и сочетаю самые различные ткани и материалы. Это касается как одежды, так и обуви, и аксессуаров. Некоторые модели получаются ближе к образцам «высокой моды», зато другие очень нравятся подросткам, потому что несут в себе дух свободы, новизны, и где-то даже протеста... В итоге, коллекции могут отличаться одна от другой настолько же сильно, насколько разной может быть одна и та же женщина, периодически пребывающая в разных состояниях и ипостасях. Самое удивительное заключается в том, что любая коллекция или вещь, созданная от души, с любовью, в моменты творческого подъёма, всегда находит свой путь к конкретному человеку, покупателю, который узнаёт в моей одежде что-то близкое, похожее на его видение себя и мира.

– А как бы вы сами охарактеризовали Аллу Доценко, какая она вашими глазами?

– Прежде всего – женщина, а значит, всегда новая и разная. Кроме того – очень сильный и свободолюбивый человек, который всегда стремиться к преодолению, покорению новых высот, со своим видением мира и людей. А ещё, как и большинство женщин, я – мама, которая хочет быть для своего ребёнка лучшей мамой на свете, талантливой, успешной и красивой.

– Кстати, о талантах. Сегодня многие молодые люди мечтают стать дизайнерами, эта профессия пользуется большой популярностью. Как вы считаете, дизайнерами рождаются или становятся? Расскажите на собственном примере.

– Мой путь в эту профессию был непростым. Мой отец был горным спасателем, мама – детским врачом, в общем-то, творчеством в доме никто не занимался. Недалеко от нашего дома располагалось ателье, поэтому каждый день я становилась обладательницей огромного количества разноцветных лоскутков. Первыми моими моделями были куклы, как и у большинства девочек. Вот только играть я продолжала до самых старших классов школы, обшивая не только кукол, но уже и себя, причём получала от этого огромное удовольствие. Для меня было очень важно создавать что-то необыкновенное своими руками. Я – не единственный ребёнок в семье. Два моих старших брата решили стать военными лётчиками, и, естественно, меня тоже безумно тянуло в небо. Забыв про кукол, я «рванула» в высоту, поэтому вся моя юность прошла в полётах и прыжках с парашютом. В небе же встретила любовь, потом родился сын, «уже не полетаешь». Вот тут я снова начала шить, тем более, что появилась новая модель и много свободного, относи-

тельно, времени. Остановится уже не смогла... В общем, я верю в судьбу, в предназначение, как бы ещё это ни называлось. Верю, что человек становится счастливым только когда находит это своё предназначение. Но, даже имея к чему-то природные способности, над ними нужно работать, много и неустанно, справляться с трудностями и быть смелым. Мало родиться талантливым, нужно стать профессионалом.

– Алла, а с каким материалом или тканью вам нравится работать больше всего?

– Трудно выделить что-то конкретное, любимых материалов много. Наверное, несколько больше других я люблю рыбью кожу. Не удивляйтесь, это очень прочный материал, из него даже в 30-е годы шили солдатам сапоги, да и сейчас он достаточно широко используется. Кроме прочности, у него ещё много замечательных характеристик, от внешнего вида до очень интересной фактуры. Он прекрасно комбинируется с другими материалами и часто гармонирует с теми образами, которые я создаю. Огорчает только тот факт, что даже от лучших производителей я не могу получить такое качество материала, с которым хочу работать, поэтому в ближайшей перспективе собственное производство (полного цикла) рыбьей кожи, которая будет соответствовать моим требованиям. Уже сложилась хорошая группа единомышленников, значит, и результат не заставит себя долго ждать. Сейчас работа параллельно ведётся в двух направлениях: отработка технологий производства и лабораторные исследования получаемого материала.

– Как говорится, «если женщина чего-то очень хочет, то обязательно получит». Алла, вы являетесь руководителем студии дизайна, расскажите, пожалуйста, о её работе.

– Кроме того, что студия принимает непосредственное участие в работе над моими коллекциями, она осуществляет полный комплекс услуг ателье по ремонту и пошиву одежды и не только, хотя слово «ремонт» не совсем точно отражает суть конкретной работы. Клиент может даже не спрашивать, исполним мы его пожелание или нет, – наши мастера умеют всё: от пошива свадебного платья, карнавального костюма до серьёзной деловой одежды, корпоративной одежды и униформы, предметов интерьера. Очень интересно складывается работы с мехом и кожей. Теперь любая вышедшая из моды шуба может превратиться в супермодную вещь, а в сочетании с кожей, ещё и обрасти оригинальными аксессуарами. Можно уделить внимание и головному убору, и обуви, которые подчеркнут новый образ. Не понаслышке знаем о проблемах продавцов готовой одежды, у которых осталась непроданная коллекция. В руках наших специалистов она обретает новый облик, дорабатывается в соответствии с модными тенденциями и заново радует покупателей. Ещё одним увлечением наших мастеров стала реставрация игрушек. К нам попадают мишки и куклы, которым уже далеко «за ...дцать», и мы возвращаем владельцам их любимцев таким, какими они помнят их с детства. На тех же принципах работаем с предметами интерьера, стараясь превратить даже обыденную, казалось бы, работу в искусство.

– Алла, благодарю вас за интересное интервью, всегда хотелось заглянуть в творческую мастерскую дизайнера. Надеюсь, что это не последняя экскурсия, поэтому до скорой встречи на страницах нашего журнала!

Собкор Алла Никифорова

Студия дизайна «А.До»
121108, Москва,
ул. Кастанаевская, д. 54, корп. 3,
павильоны 16, 58
тел.: (499) 144 0631,
(916) 463 3794
e-mail: adosdo@bk.ru
www.adosdo.com

Если вы родились без крыльев, не мешайте им расти...
Коко Шанель

Elffwoman
Нижнее бельё из Европы

Оптовый поставщик немецкого нижнего белья
Прямые поставки от производителей мужского и женского нижнего белья
Ответственность за качество
Дивные цены

тел.: (495) 661 6564
e-mail: info@elffwoman.ru
www.elffwoman.ru

Производители: NATURANA EVA N@T men

ШЁЛКОВЫЙ СОН

Андрей и Анна БОСОВЫ, совладельцы компании «ON SILK»

На вопросы корреспондента журнала ТОЧКА ОПОРЫ отвечает Андрей Васильевич БОСОВ, генеральный директор компании «ON SILK».

– Андрей Васильевич, как была создана ваша компания?

– Всё началось с шёлкового одеяла, которое я и моя супруга совершенно случайно купили себе в Китае в 2005г. во время свадебного путешествия. Конечно, если бы тогда мне кто-то сказал, что я буду продавать постельные принадлежности, я бы ни за что не поверил. В то время я оказывал юридические услуги фирмам и предпринимателям, был партнёром в консалтинговой компании, а супруга, занималась закупкой и продажей именной одежды.

Вернувшись из путешествия в Москву, мы поспали под новым одеялом, и нам оно понравилось. Походив по московским магазинам, мы обнаружили, что о шёлковых одеялах и подушках здесь никто даже не слышал. Так родилась идея семейного бизнеса – мы с супругой решили создать компанию, занимающуюся постельными принадлежностями из натурального шёлка.

– Какую продукцию вы предлагаете сегодня?

– У нас довольно широкая линейка продукции – это шёлковые одеяла и подушки на любой вкус и кошелёк, от шикарных «шёлк в шёлке», до весьма демократичных по цене «шёлк в хлопке», шёлковое постельное бельё из разных сортов шёлка – от блестящих и шелковистых, до матово-бархатистых, исполненное во всевозможных расцветках. А скоро выходит наша новинка – одеяла и подушки, сделанные исключительно руками. Это старая технология, по которой сейчас одеяла ни кто уже не делает. Ограниченная партия специально изготавливается по нашему заказу.

Мы молодая компания и пока не можем похвастаться большим количеством предлагаемых моделей, но те, что есть, выпускаются во всех распространённых размерах от полуторноспальных до самых больших евро-макси. Также мы предлагаем шёлковые пледы, наматрасники с шёлковым наполнителем и различные аксессуары, такие как шёлковые тапочки, маски для сна и т.д.

В нашей линейке товаров особое место занимают постельные принадлежности для детей. Для них используются только самые лучшее материалы.

– В качестве наполнителя для одеял и подушек вы используете шёлковое волокно. Чем уникален такой наполнитель?

– Натуральный шёлк – это физиологическое волокно, его химический состав подобен структуре человеческого волоса. Шелк на 97% состоит из белков, на 3% – из жиров и восков, а также содержит 18 аминокислот, положительно влияющих на метаболизм человека. Так чем же он всё-таки уникален, и почему его используют в качестве наполнителя для одеял и подушек? Всё дело в его структуре и химическом составе. Натуральный шёлк – природный терморегулятор. Он способен поддерживать комфортный микроклимат в постели в любое время года благодаря своей структуре и хорошей циркуляции воздуха. Шёлковая нить внутри полая, что позволяет ему поглощать до 30% влаги от собственного веса, оставаясь на ощупь сухим. При этом она просто увеличивается в размере, а хорошая циркуляция воздуха способствует быстрому испарению излишней влаги.

Ещё отличительной чертой шёлка от других наполнителей является гипоаллергенность, а также способность предотвращать размножение патогенных микробов.

– Где можно приобрести продукцию вашей компании?

– Мы поставляем нашу продукцию в различные магазины г.Москвы и в магазины по всей России, география городов очень широка. Мы, прежде всего, оптовые поставщики. На нашем сайте можно посмотреть адреса всех магазинов, а также воспользоваться нашим интернет-магазином, если вы привыкли делать покупки on-line.

Большой ассортимент наших товаров представлен в шоу-руме в Москве на ул.Вавилова, д.17, где можно проконсультироваться с компетентным продавцом и купить наши изделия.

Мы также предлагаем подарочные сертификаты. Они тематические – свадьба, День рождения и т.д. Если вы опасаетесь не угадать с размером или дизайном постельного белья, вы можете приобрести наш подарочный сертификат. Подарочный сертификат может быть любого достоинства, на него можно приобрести любые товары предлагаемые нашей компанией.

– В чём состоит основной принцип вашей работы?

– Мы уважаем своих клиентов и никогда не скрываем от них, из каких материалов сделана та или иная наша вещь. Так что, прежде всего, это высокое качество материалов, безукоризненное исполнение, безопасность продукции и адекватная цена.

В России так повелось, что к натуральному шёлку, тем более к шёлковому постельному белью, относятся очень осторожно и предвзято. Первое, что приходит на ум – это холодное, скользкое. Всё это пришло от искусственного шёлка, на котором, действительно, спать невозможно. Сейчас производство не стоит на месте, существуют сорта шёлка, которые на ощупь абсолютно не похожи на шёлк: это бархатистый шёлк – кожа персика, есть шёлк мягкий, как хлопок. Да и обычный шёлк очень приятен к телу. Поэтому хотелось бы развенчать все эти стереотипы о шёлковом постельном белье. Достаточно попробовать, ведь к хорошему всегда быстро привыкаешь. Не зря шёлк – это король тканей.

«ON SILK»
г. Москва,
ул. Вавилова, д. 17
тел./факс: +7 (495) 948 5646
e-mail: info@onsilk.ru
www.onsilk.ru

Империя Штор

салон домашнего текстиля

Ощущение богатства – это богатство ассоциаций!

Дизайнерские шторы и домашний текстиль дизайнера Ирины Сырцовой, владелицы салона «Империя Штор», украшают сегодня дома известных политиков и первых лиц страны, знаменитых спортсменов, бизнесменов, артистов и деятелей культуры в элитных уголках Москвы и Подмосковья (Рублёвка, Барвиха, Николина Гора, Одинцово).

Это стало возможным благодаря умению подчеркнуть стиль и при этом слышать, чувствовать клиента. Работы дизайнеров салона «Империя Штор» – это всегда эксклюзивный проект, в центре которого индивидуальность заказчика. Они готовы работать с разными направлениями и стилями, адаптируя их под ваши пожелания и образ жизни, создавая с помощью тканей особую среду и ощущение комфорта.
Среди работ салона как богатые, роскошные,так и минималистские строгие интерьеры.

Мир Тканей – это безграничные возможности для создания богатства ощущений и ассоциаций!

www.schtori.ru

тел.: 8 (926) 235 9727, 8 (916) 038 2855,
e-mail: info@schtori.ru
www.schtori.ru

ИСТОРИЯ С КУКЛАМИ

О прославленных «русских куклах» Галины Масленниковой написано много. Все они выполнены в лучших традициях артельного производства русской куклы, утраченных в начале 20-го века и возрождаемых талантливыми руками Галины. Каждая кукла – результат кропотливого труда, ведь как и сто лет назад изготовление кукол в мастерской ведётся артельно, вручную, и все кукольные этнографические костюмы и кукольные композиции из жизни русской деревни 19 века разрабатываются с исторической точностью с использованием только натуральных материалов. В этих замечательных куклах, в лицах и красках, отображён практически весь жизненный уклад русской деревни 19 века, от крестьянина до сельского барина.

Автором всех образцов кукол является художественный руководитель мастерской Галина Масленникова. При этом Галина ещё и талантливый организатор – она сумела объединить в работе над куклами превосходных художников и мастеров не только Москвы и Московской области, но и других регионов. В каждую куклу вложен труд 10-12 человек. Такие подлинно народные куклы давно уже получили высокую оценку Государственного Экспертного Совета и были отнесены к изделиям народных художественных промыслов.

Галина Масленникова входит в число самых известных московских художников по куклам и уже 16 лет успешно руководит созданной ею в Москве «Производственно-художественной мастерской «Русские куклы». С 1991 года Галина принимает участие во многих престижных выставках в Москве и за рубежом, имеет множество дипломов и наград, а куклы из мастерской и композиции с куклами «Крестьянская изба», «Мельница», «Ярмарка», «Русская баня», «Зимние игры детей» находятся в музеях Америки, Японии, Бельгии, Австрии, Франции и Германии, в том числе и в частных коллекциях. В Москве можно увидеть куклы Галины Масленниковой в залах Фонда Народных Художественных Промыслов, который находится в Леонтьевском переулке, где их можно и приобрести по невысоким ценам.

Высокий художественный уровень кукол мастерской Галины Масленниковой, их необычайная красочность позволяет использовать куклы для оформления витрин, интерьеров загородных домов, да и просто их с удовольствием покупают как подарок или сувенир. Тем более что мастерская предлагает куклы к различным праздникам: Пасха, Рождество, Масленица, Троица и т.д.

Кроме того, этнографические куклы из мастерской – прекрасный учебный материал для детских учреждений и школ, изучающих русскую народную культуру. Ведь ещё педагоги начала 20 века отмечали образовательную и познавательную ценность этнографических кукол. Так, например, с воспитательной целью для ознакомления с народным бытом России была выполнена уникальная серия этнографических кукол для детей царской семьи.

Самая большая выставка кукол Галины Масленниковой находилась в её родовом доме во Владимирской области (бывшем Покровском уезде). Этот дом построил ещё в 60 годах 19 века её прадед, Иван Фадеевич Думнов – текстильный фабрикант, который один из первых в этом крае организовал ручное производство шёлкового бархата. Это не просто старый дом в селе Заречье, где жили дед и бабка, где родилась и выросла её мать, а дело всей жизни, продолжение дела, начатого дедом. До пожара дом был не только отреставрирован, в нём был воссоздан купеческий быт и, главное, атмосфера того времени, – мебель, предметы быта. Как раз часть этого дома и занимали куклы.

За многие годы выполнена огромная работа по восстановлению старинных станов ручной работы, процессов производства текстильной продукции тех времён. Галина Масленникова по крупицам собирала саму историю. Ей удалось создать музей ручного шёлкобархататкачества, также с предметами быта 19 века. Он называется «Дом сельского ткача». И это не всё. На территории усадьбы не так давно появился ещё один музейный объект «Светёлка» – копия старинной фабрики, в котором установлен работающий старинный ручной стан по производству шёлкового бархата и плюша.

Конечно, огонь уничтожил многое, бесконечно жаль и экспонаты дома-усадьбы Думнова, и сам дом, и титанический труд Галины Масленниковой. Зная, на какое подвижничество способна эта женщина, хочется верить, что она сумеет восстановить, если не всё, то многое. Было бы просто замечательно, если бы и среди нас нашлись люди, готовые помочь возрождению исторических памятников, напрямую связанных с историей текстильной отрасли.

Собкор Алла Никифорова

ПХМ «Русские куклы»
тел.: (495) 695 4482,
(916) 134 3172
www.galinadolls.com
www.galinadatcha.com

Натуральные
ТКАНИ из ЕВРОПЫ
со склада в МОСКВЕ

• все одёжные группы • опт • мелкий опт
• постоянное обновление коллекции
• именные ткани • натуральная кожа
Работаем с 10:00 до 19:00, выходной – воскресенье

«Zartex»

м. Тульская, ул. Дубининская, д. 71, стр. 5
тел./факс: (495) 633 0761,
моб. тел.: 8 (925) 005 3642, 8 (926) 527 2918
e-mail: zargani@inbox.ru
www.zartex.info

Antre
СКЛАД
ИТАЛЬЯНСКИХ
ТКАНЕЙ

опт и мелкий опт
постоянное обновление ассортимента
гибкая система скидок
ткани со склада и под заказ
от ведущих производителей Италии
именные коллекции

м. Пушкинская,
тел.: (495) 650 1779, 234 7947, 8 (903) 561 6197
м. Марксистская
тел.: (495) 911 7224
e-mail: antre-it@mail.ru
www.antre.osinka.ru

Муштак Джавад, ИП

Натуральная кожа для пошива
одежды и головных уборов

★ КРС ★ овчина ★ козья ★ свиная
★ галантерейная ★ обувная
★ дублёночный мех

105187, г. Москва, м. Семёновская
ул. Щербаковская, д. 50/52, офис 719
тел.: (499) 369 4268
факс: (499) 369 7601
e-mail: jmushtaq66@hotmail.com

салон элитных тканей
Материя www.tkani-elite.ru

ТКАНИ И ФУРНИТУРА
из Италии,
Франции,
Греции
и др. стран Европы

ул. Малая Дмитровка, д. 23/15,
м. Тверская, Пушкинская,
тел.: (495) 694 6728

1-й Коптельский пер., д. 9, стр. 1,
м. Сухаревская, Проспект Мира,
тел.: (495) 978 4273

Кутузовский пр-т, д. 22,
м. Кутузовская, Студенческая,
тел.: (495) 243 4280

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

123298, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 38, корп. 2

www.roszitlp.com

Лицензия №255633 от 26.02.07 / Госаккредитация №0628 от 04.05.07

Институт осуществляет подготовку дипломированных специалистов на бюджетной и договорной (платной) основах

Квалификация: инженер, менеджер, экономист-менеджер, экономист, маркетолог

Обучение проводится по заочной и очно-заочной (вечерней) форме по специальностям:

- Маркетинг
- Управление персоналом
- Экономика и управление на предприятии (по отраслям)
- Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
- Технология швейных изделий
- Конструирование швейных изделий
- Машины и аппараты текстильной и лёгкой промышленности
- Автоматизация технологических процессов
- Технология текстильных изделий
- Технология переработки пластических масс и эластомеров
- Технология и оборудование производства химических волокон и композиционных материалов на их основе
- Технология кожи и меха
- Технология изделий из кожи
- Конструирование изделий из кожи
- Направление «Дизайн» (бакалавриат)

Институт продолжает приём на 1-й курс заочной формы обучения на основе договоров с оплатой стоимости обучения.
Срок окончания приёма – **27.11.2009 г.**
Подготовительные курсы РосЗИТЛП осуществляют полную, качественную подготовку, учитывающую требования как ЕГЭ, так и вступительных испытаний в институт. Занятия проводятся по дисциплинам: русский язык, математика, физика, обществознание. Обучение на подготовительных курсах платное.
Сроки обучения – 7, 5, 3 месяцев.
ФИЛИАЛЫ ГОУ ВПО «РосЗИТЛП» в городах: Серпухов, Орехово-Зуево, Тверь, Омск, Кемерово.

Приёмная комиссия:
тел.: 8 (499) 943 0876

www.roszitlp.com

Подготовительные курсы:
тел./факс: 8 (499) 198 7621, 943 4551

ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ДИЗАЙНА

ВУЗ XXI ВЕКА

менеджмент экономика дизайн
различные формы обучения

ФАКУЛЬТЕТ ПРАКТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

- **Дизайн среды**
- **Дизайн костюма**
- **Графический дизайн**

Форма обучения:
очная, очно-заочная
Срок обучения: 6 лет

Возможно сокращённое обучение Осуществляется перевод из других ВУЗов

Работают подготовительные
и профессиональные курсы по следующим направлениям:

- **Дизайн костюма**
- **Дизайн интерьера**
- **Рисунок и живопись**
- **Дизайнерский рисунок**
- **Графический дизайн**
- **Ландшафтный дизайн**
- **Дизайнерский рисунок**
- **Компьютерные курсы**

Приёмная комиссия: (495) 684 2526, 680 1769 Пн. - пт. с 10:00 до 18:00
г. Москва, Протопоповский пер., д. 9 м. Проспект Мира (кольцевая)

Лицензия А №8334 от 12.02.2007 №255656
Аккредитация АА №002020 №1981 от 25.05.2009
Официальный сертификат Британского института лидерства

БРЕНД «UNI-X» – ГАРАНТИЯ КОМФОРТА И КАЧЕСТВА

Андрей Юрьевич НАГОРНОВ, генеральный директор

Генеральный директор компании «ЭЛИПС» Андрей Юрьевич НАГОРНОВ – не новичок в обувной отрасли. Выпускник Московского технологического института лёгкой промышленности, работал на ведущем в Советском Союзе экспериментальном комбинате спортивных изделий «Спорт». Комбинат выпускал по лицензии кроссовки известной во всём мире фирмы «Адидас». В 1991 году командой единомышленников была создана фирма «ЭЛИПС». За достижения в работе фирма награждена многочисленными дипломами самых престижных спортивных выставок. Андрей Юрьевич – хороший организатор, человек творческий, открытый для диалога, не любит останавливаться на достигнутом. Это интервью может стать примером успешной организации своего бизнеса.

– Андрей Юрьевич, расскажите, когда была создана ваша компания, и какую продукцию она предлагает.

– У нашей компании по современным меркам довольно солидный возраст – была основана в 1991 году. Деятельность всегда была связана со спортивной индустрией (производство и продажа обуви). Вначале мы в течение 6-ти лет были дистрибьюторами компании «Адидас» в России, много работали с США по поставкам обуви в нашу страну. Но в 2001 году переориентировались на новое серьёзное направление – продажу обуви под собственным брендом UNI-X. Это стало ключевым звеном в нашей работе.

– Остановитесь подробнее на ассортименте и производителях.

– Производство нашей обуви организовано в Китае. 8 лет мы представляем себя как производителя, в первую очередь, спортивной обуви. Мы работаем под торговым брендом «UNI-X». Не буду кривить душой, мы не «Адидас», мы не разрабатываем чего-то эдакого. На сегодняшний момент это модная, современная и, в первую очередь, функциональная и комфортная обувь, адаптированная к российскому климату с учётом холода и влажности, и что очень важно, на 2/3 состоит из натуральных материалов. Наши специалисты принимают участие в разработке моделей. Обувь имеет свой фирменный знак – усилительные декоративные ремни, которые также несут функциональную нагрузку, придают жёсткость конструкции. Мы выпускаем обувь как для профессионального спорта (лёгкая атлетика, фехтование, футбол и т.п.), так и для повседневной носки, отдыха, занятий фитнесом, как говорится, для детей, молодёжи и домохозяек.

Спортивная обувь отличается от обычной повседневной своей сложностью и функциональностью. В спортивной обуви недопустимо, например, чтобы спортсмен натёр ногу, конструкция обуви более консервативна. Поэтому первая задача – это комфорт, вторая задача – это цена. Т.к. мы работаем в среднем сегменте цен и ориентируемся на молодых спортсменов (не профи) и детей, то наша обувь имеет очень доступные цены: в рознице 1-1.5 тыс. рублей, оптом – 600-800 рублей.

В прошлом году мы запустили новое очень перспективное направление. Следуя спросу и моде на молодёжную обувь для свободного времени, мы по договору с китайской компанией представили на российский рынок детскую обувь нового бренда «PINKU» (в переводе «победитель»). Обувь очень интересная, модная, яркая и изящная. Это очень выгодное для нас сотрудничество. Китайская компания предоставляет рекламную поддержку, также концептуально проработаны магазины. Мы только в начале пути. Этот бренд мы адаптируем к российскому климату. Детская обувь меня заинтересовала потому, что появилась возможность изготавливать такую симпатичная обувь. Я делаю такие модели, которые лично мне нравятся, чтобы в итоге получился разнообразный и красивый ассортимент, была бы какая-то изюминка в обуви и приемлемая цена. При выборе моделей, я не смотрю обувь дешёвую и некачественную – этот сегмент меня не интересует. Важна хорошая цена не в ущерб качеству. Продукт должен быть интересным и оригинальным.

– Кто ваши основные заказчики?

– До недавнего времени мы работали со спортивными и государственными компаниями. А в связи с выходом на детскую и молодёжную обувь для свободного времени и с экономическими катаклизмами, мы начинаем со своей стороны поворачиваться к рознице. С другой стороны и кризис подстегнул розницу. Если раньше с нами особо никто не хотел разговаривать, все торговали «Адидасом», «Рибоком» и «Найком», компании зависели от «Спортмастера» и т.п. Теперь объёмы продаж обуви всех этих известных брендов резко упали, и к нам стали проявлять интерес ритейлеры. Мы расширили палитру своих товаров. Наша продукция по таким показателям как современный дизайн, комфорт, функциональность, высокое качество и привлекательная цена в настоящее время стала интересна и востребована для розницы. Этому взаимному процессу мы очень рады.

– Почему ваше производство организовано в Китае, а не в России?

– В России, к большому сожалению, на сегодняшний день производить спортивную обувь хорошего качества нет возможности. Это я знаю, как специалист, много лет проработавший на производстве, имею полное представление о состоянии индустрии спорта. То, что здесь производят – это, в основном, из импортных комплектующих и материалов. Или это давнишние модели, чуть-чуть модернизированные, которые привлекают своей дешевизной продукции. Это всё подходило в эпоху тотального дефицита, сейчас покупатель такой товар покупает неохотно.

Чем Китай ещё хорош как партнёр, так это своей оперативностью. Мы постоянно модернизируем базовые модели, меняем дизайнерское и цветовое решение, таким образом добиваемся колоссального разнообразия каждой партии обуви. Просматривая модели, которые мы эти 8 лет выпускаем, видно, что с каждым разом они становятся всё лучше и лучше. Это зависит от возможностей производителя, а у Китая возможности хорошие. Мы постоянно находимся в контакте с китайскими партнёрами, 2-3 раза в год я летаю в Китай, мы подбираем и обрабатываем модели, но это процесс не механический, а творческий. Иногда меняем материал, иногда подбираем новую подошву под модель. Если берём серьёзные модели, связанные со спортом, то там сложно что-то кардинально менять, потому что все вещи в них функциональны.

Я могу производить такие же модели, как и «Адидас», наизобретать, напридумывать много чего, но они тогда и по цене взлетят как «Адидас». Может быть, я повторюсь, но у меня другая задача. Должно быть что-то своё, какая-то изюминка, обувь должна быть элегантной, функциональной, комфортной и по приемлемой цене.

– Я знаю, что ваш коллектив с большим творческим потенциалом, не в ваших традициях останавливаться на достигнутом. Поделитесь планами на перспективу.

– Мы на рынке уже давно, работаем не только в Москве, но и во многих регионах. Планируем создать глобальную сеть – есть же ступени развития! **Мы рассчитываем на сотрудничество с компаниями, которые бы занимались продвижением и более широким представлением нашей продукции. Мы заинтересованы в клиентах, занимающихся куплей-продажей обуви. Подбираем себе представителей, дистрибьюторов в регионах для продвижения наших торговых марок. Приглашаем заинтересованных лиц к сотрудничеству, ждём интересных встречных предложений.** У нас большие складские запасы обуви – 50 тыс. пар широкого ассортимента по типу и размерам. Но мы также начинаем работать на условиях предзаказа. Это интересно и для нас и для заказчиков (освобождается складская площадь и снижается цена). Такая возможность у нас имеется.

Собкор Людмила Зарубинская

Группа Компаний «ЭЛИПС»
127434, г. Москва,
Красностуденческий проезд,
д. 4, кв. 4
тел./факс: (495) 976 6555, 976 7313
e-mail: elips-group@mail.ru
www.uni-x.ru

"ШАНС"
торговая компания

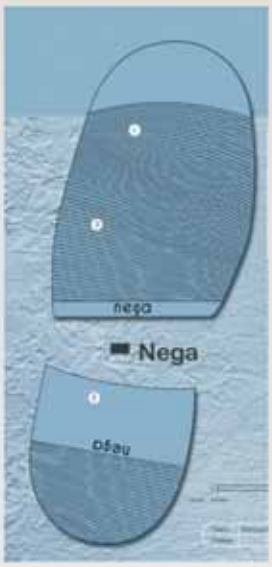
TWIST

CAPPIEYYA

Oba Na

www.chance-shoes.ru

Москва, 3-я Мытищинская ул., дом 16
тел.: (495) 980 92 32



Наша основная задача – сделать Вашу обувь красивой, ноской, удобной, сохранить её новый вид и позаботиться об её устойчивости на скользкой или снежной дороге.

Новые смеси и технологии позволили нам создать коллекцию обувных материалов для ремонта и обновления низа обуви.

А художники и технологи разработали форму, рисунок, сложный протектор специально для зимы, тонкий – для помещения, а также универсальные набойки и профилактические наклейки.

ПОСЕТИВ НАШИ МАГАЗИНЫ, ВЫ СМОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ОПТОМ И В РОЗНИЦУ МАТЕРИАЛЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА И РЕМОНТА ОБУВИ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ.

ВСЁ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕМОНТА ОБУВИ

Кожа

Резинка декоративная

Чепрак

Крем Кезал

Клей

Каблуки

Колодка

Платформа

Шнурки

Тканые материалы

Молнии

Инструменты

Natura
appetit
perfectum

г. Москва, Рижский пр-д, д. 3
т./ф.: +7(495) 683 9154, 686 1183, 974 2369
8 962 919 0762, complekt@aha.ru

г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны, д. 93 А
т./ф.: +7(812) 412 2130, 412 3412
chudospb1@gmail.com

WWW.SPERANZA.RU

OVERSHOES
обувь для обуви

Защитные сапоги OVERSHOES предназначены для одевания поверх любых других видов обуви. Обеспечивают дополнительную защиту от воздействия различных неблагоприятных факторов. В зависимости от назначения защитные сапоги OVERSHOES изготавливаются из различных полимерных материалов и предназначаются для самых разнообразных потребителей, в том числе:

• Для автомобилистов, рыбаков, работников сельского хозяйства, строителей и других групп населения.
Защита обуви от воды, грязи, разбавленных минеральных кислот, щелочей и кислот (до 20%), в том числе при пониженных температурах
Стоимость – 320 руб.

• Для работников нефтяной, газовой, химической и нефтехимической промышленности.
Защита от воздействия масел, нефти, нефтехимических и химических продуктов, в том числе в морозостойком исполнении
Стоимость – 450 руб.

• Для персонала армии, МЧС и др. специальных целей.
Защита от воздействия особо агрессивных сред, в том числе в морозостойком исполнении
Стоимость – 450 руб.

www.jsc-niir.ru

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ * РЕЗИНОВЫХ И ЛАТЕКСНЫХ ИЗДЕЛИЙ *
НИИР

ОАО «НИИР»
Россия, 107564, г. Москва,
ул. Краснобогатырская, д. 42, стр. 1
тел.: 8 (495) 765 5770
тел./факс: (499) 161 0548
e-mail: poluretan@yandex.ru
www.jsc-niir.ru

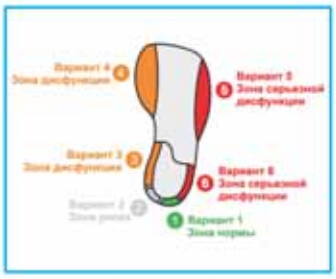
Полустельки женские для обуви на высоком каблуке

Силиконовые полустельки являются прекрасным дополнением к любой паре туфелек.

Снимают ударную нагрузку с поперечного свода стопы, уменьшают боль в ногах, препятствуют возникновению «косточек», оказывают профилактическое воздействие при лечении поперечного плоскостопия.
Стоимость – 280 руб.

FOOTMASTER
КОМФОРТ ДЛЯ ВАШИХ НОГ

Новые решения профилактики и лечения в ортопедии



Детская ортопедическая обувь «МЕМО»

Если вы не уверены, правильно ли развиваются ступни вашего ребёнка, и хотите избежать появления часто встречающихся дефектов – используйте эффективное средство динамического контроля и поддержки правильного развития стоп – детскую профилактическую и ортопедическую обувь торговой марки «МЕМО». Эта марка обуви имеет ряд преимуществ:

1. Подошва разбита на диагностические сектора, позволяющие выявить патологические изменения, а также имеет ортопедический перекат и каблук особой формы.
2. Конструкция верха усилена высоким и жёстким задником, контролирующим положение стопы.
3. Каждая пара комплектуется ортопедическими стельками и информационным буклетом.
4. Для производства используются исключительно натуральные материалы и новейшие технологические разработки.
5. Эстетическая привлекательность и оптимальное соотношение «эффективность-качество-цена».

Обувь «МЕМО» сертифицирована в Российской Федерации как «лечебно-профилактическая, малосложная и ортопедическая». Имеется многолетний опыт эффективного использования этой обуви.

Зоны функциональной перегрузки

Снижение нагрузки на стопы

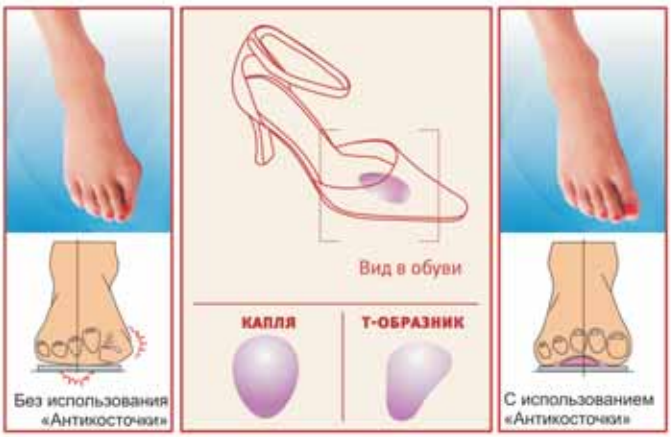
Лечебно-профилактические самоформующиеся стельки «Футмастер»

Когда использовать стельки «Футмастер»?

– различные виды плоскостопия (продольное, поперечное и пр.);
– перегрузки опорно-двигательного аппарата (высокая степень физической активности, избыточный вес, изменения гормонального фона и пр.);
– дискомфорт в области стоп при ношении стандартной обуви.

Что дают стельки «Футмастер»?

– улучшение функции стоп;
– снижение ударной нагрузки на опорно-двигательный аппарат до 30-40%;
– снижение интенсивности болевого синдрома при различных деформациях стопы;
– снижение усталости, отёчности в ногах.



«Антикосточка»

Более 85% женщин и мужчин страдают деформациями стоп, в частности, поперечным плоскостопием, проявлением которого является распластанность переднего отдела стопы, деформация пальцев, появление и рост «косточек», а также быстрая утомляемость ног при ходьбе. Многослойный силиконовый корректор «Антикосточка» создан для профилактики и комплексного лечения данных проблем.

«Анитикосточка» это:

– профилактика и элемент комплексного лечения поперечного плоскостопия, «распластывания» и расширения стопы;
– предупреждение появления «косточек» и крючкообразных деформаций пальцев стопы;
– устранение повышенной утомляемости.

Контактные телефоны:
(495) 258 9258, 517 7574 (для оптовых покупателей)
(495) 954 0508, 771 2573 (для розничных покупателей)

www.stopa.info
www.footmaster.ru

FOOTMASTER
КОМФОРТ ДЛЯ ВАШИХ НОГ

Здоровье и красота начинаются с ног!

ПРОДЛЕНИЕ ЖИЗНИ

Имя московского физика Станислава Викторовича Цивинского, члена Международной академии авторов открытий и изобретений, члена Нью-Йоркской академии наук, члена Академии изобретательства России, кандидата физико-математических наук ещё в 1998г. вошло в американский справочник «Кто есть кто в мире». Он автор более 50 запатентованных изобретений по энергетике, металлургии и медицине, более 100 научных работ и 10 книг по фундаментальным проблемам физики.

Предмет гордости Станислава Викторовича – препарат ЭСВИЦИН, предотвращающий облысение. Заметил у себя выпадение волос – и разработал чудо-жидкость. Испытал на себе. Ныне не каждый имеет такую шевелюру, а ведь Станиславу Викторовичу уже под семьдесят…

Среди актуальных разработок – средство ЛОВЕЛИН для профилактики венерических заболеваний. «По статистике, в некоторых городах РФ до 15% населения больны венерическими заболеваниями, – говорит учёный, – А новый препарат прост, безвреден и удобен в использовании».

Зубная боль вошла в поговорки, но современная медицина пока ничего нового не придумала, как бороться с болью посредством… сверления больного зуба. Действительно, перед установкой пломбы необходимо сильно высверлить кариозную полость зуба. Теперь с проблемой позволяет справиться состав САНТЕДЕНТС. Этот сложный состав изготовлен на основе керамики из экологически чистых веществ. После обычной чистки зубов кариозную полость достаточно заполнить этим составом, покрыть эту пломбу вазелином или растительным маслом с тем, чтобы защитить её от слюны, и полчаса полежать с открытым ртом. Через 6-7 часов пломбу САНТЕДЕНТС нужно удалить, чтобы она не затвердела. Вместо бормашины пломба САНТЕДЕНТС очищает кариозную полость, успокаивает зубную боль. После такой очистки полости зуба нужно таким же способом поставить новую, постоянную пломбу, которую можно изготовить и из обычных зубоврачебных материалов. Более 10-ти лет люди практикуют самостоятельное пломбирование зубов, жалоб практически нет.

Метод восстановления зубов САНТЕДЕНТС позволяет восстановить сильно разрушенные зубы и даже те, на удалении которых настаивали врачи.

ООО НПП «АТЛАС–1»
109417, г. Москва, а/я 15,
ген. директору ООО НПП «Атлас–1»
С.В. ЦИВИНСКОМУ
тел.: (495) 376 8700, 786 3400
770 0296, 576 0318
www.civinst.ru

ЭСВИЦИН
Для радикального предотвращения облысения и многостороннего оздоровления. Укрепляет иммунитет, применяют при артрите, гриппе, гастрите с повышенной кислотностью, язве желудка, остеопорозе, пародонтозе, гипертонии и др.

ЛОВЕЛИН
Для предотвращения заражения венерическими болезнями, удаления угрей, лечения конъюктивита, герпеса.

МИКОЦИВИН
Средство против грибковых заболеваний кожи и ногтей.

САНТЕДЕНТС
Для самопломбирования зубов без сверления в домашних условиях.

ЮНИЦИВИН
Средство для омоложения кожи лица, против воспалительных процессов в матке женщин и простатита, против варикозного расширения вен, для ускоренного заживления ран и ожогов.

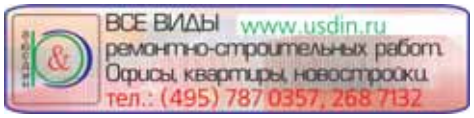
ОНКОЦИВИН
Средство против рака, основанное на повышении иммунитета, снимает боли.

СТРОИТЕЛЬСТВО

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ФУНКЦИИ ЗАКАЗЧИКА, строительство гражданских и промышленных объектов
(495) 600 5808 www.prhold.com

ГЕРМЕТИЗАЦИЯ, КРОВЛЯ, АНГАРЫ и СКЛАДЫ, ЧАСТНЫЕ ДОМА, бассейны, ремонт, печи и камины
(495) 702 9319 www.stroyservice-a.com

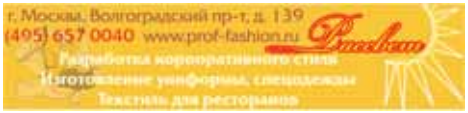
СТРОИТЕЛЬСТВО. ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ. Продажа
8 (909) 660 5895 Ксения



ГИДРОМЕХАНИЗИРОВАННЫЕ РАБОТЫ. Создание, углубление и расчистка водоёмов. Добыча песка
(495) 461 0608 www.spk-girat.narod.ru

ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ, малоэтажное строительство, реконструкция, ремонт
8 (903) 685 3019 e-mail: gordena@list.ru

ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА, ЛИЗИНГ и АРЕНДА опалубки. Комплектующие для монолитного строительства
(495) 775 1768 www.m-g-k.ru



ФРЕЗА ПОЧВЕННАЯ ФП – 1,5; тепличная тележка ТТ-100; фрезерные и токарные работы; ворота, решётки, ограды и другие металлоконструкции
(495) 591 9026 e-mail: okptb@yandex.ru

БЕТОН ВСЕХ МАРОК, ЛЮБЫЕ ОБЪЁМЫ с доставкой по Москве и МО 24 часа. Строим дома, бани
8(925)065 0550 Андрей

КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЛЕСТНИЦЫ и конструкции из стекла, строительство домов и коттеджей
8(916) 140 1411 www.importstroi.ru

БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ СООРУЖЕНИЯ

АНГАРЫ БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ каркасные различного назначения. Изготовление, монтаж
(495) 734 9806 www.mostent.ru

БАННОЕ ДЕЛО

ВОЛКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ЛУЧШИЙ ПАР в России! Бани и парные. Строительство. Приглашаем на персональный тест-драйв
8 (916) 673 7325 www.volkovpar.ru

ИНФРАКРАСНЫЕ САУНЫ Infraluxe. В наличии выбор моделей. Сауны по индивидуальным проектам
(495) 221 82 28 www.infraluxe.ru

ИНТЕРЬЕР

ЛЕСТНИЦЫ, ЭЛИТНАЯ РЕЗНАЯ МЕБЕЛЬ
(495) 773 3484 www.lestnicu.ru

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

ТАКСИ – ПРЕСТИЖ: водители профессионалы, пассажирские перевозки, 20 мин. по городу – 260 руб., дост. груз.
(495) 500 0050 www.taxi-prestige.ru

ПЕРЕВОЗКА ГРУЗОВ ПО МОСКВЕ (есть пропуск в центр), МО, России, от 1т до 10т
8 (495) 799 6360 Юлия

ВЫВОЗ МУСОРА

ВЫВОЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ, ТБО, грунта, мусора, снега, а/м КАМАЗ, МАЗ, контейнерами 8-20-26 куб.
8 (903) 223 0105 www.tds-musor.ru

ВЫВОЗ и ПОГРУЗКА МУСОРА, СНЕГА БУНКЕРАМИ 8-27 м³. Чистка кровли, мойка фасадов
(495) 649 3284 www.mysorovoz.ru

ЭНЕРГЕТИКА

ГЕНЕРАТОРЫ. ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ. ИБП. Мотопомпы, сварочные аппараты, строительная техника
(495) 514 9158 www.t-sn.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОДЕЙСТВИЕ в сооружении промышленных и энергетических объектов
(495) 710 4604, 625 7559

КИП и А

МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, приборы и системы контроля температуры, давления и влажности в промышленности
(495) 925 5147 www.elemer.ru

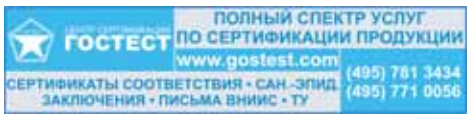
СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

ОХРАННО-ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, пожаротушение, видеонаблюдение, контроль доступа, пожарный аудит, проектные работы
(495) 644 6408 www.ps-01.ru

ФИЛЬТРОВАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ФИЛЬТРОВАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ. Промышленная и бытовая фильтрация. Запатентованная продукция
8 (496) 217 0704 www.polynet-filtr.ru

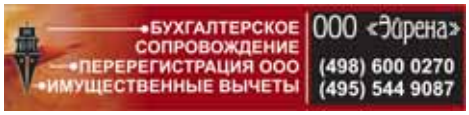
СЕРТИФИКАЦИЯ



КОНСАЛТИНГ

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА. Бухгалтерское обслуживание
8 (926) 576 6766 www.fpam.ru

БИЗНЕС-ПЛАНЫ, БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, оценка бизнеса, финансовый анализ
8 (903) 783 9559 www.uvg-service.ru



ИТ. АУТСОРСИНГ

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА. Программное обеспечение, компьютеры, сетевое оборудование
(495) 788 0870 www.goodnet.ru

КОМПЬЮТЕРНАЯ и ОФИСНАЯ ТЕХНИКА
(495) 514 4553 www.indit.ru

ОДЕЖДА

КУПЛЮ ОПТОМ ОДЕЖДУ: нижнее бельё, футболки, блузки, юбки, брюки, трикотаж, носки, колготки; товары для дома и т.д. Реализуем ваш товар с нашего склада
8 (495) 774 2092 e-mail: 7742092@mail.ru

ЖИВОТНЫЕ

ВЕТКЛИНИКА – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ: УЗИ, ЭКГ, рентген, лаборатория, эндоскопия, зоомагазин
8 (926) 702 7747 МО, пос. Монино

КИНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР. ДРЕССИРОВКА, КОНСУЛЬТАЦИИ, ГОСТИНИЦА. Коррекция поведения собак
8 (926) 296 6119 www.cynologycentre.ru

ДОСУГ

ПРЫЖКИ С ПАРАШЮТОМ – захватывающее приключение, экстремальный отдых
8 (903) 737 7447 www.skycenter.ru

КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

БОРЬБА С ВРЕДИТЕЛЯМИ

ВЫВОДИМ ГРЫЗУНОВ и НАСЕКОМЫХ. Гарантия качества
8 (910) 446 3348

КНИГА III ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ
КНИГА XXI ВЕКА

Издание бизнес-элиты РФ и зарубежных стран

УСПЕХ ТРЕБУЕТ ЗНАНИЙ!

ГЛОБУС СТИЛЬ издательский дом

10-е издание включает 250 000 статей и иллюстраций. Ваша реклама будет размещена под наиболее актуальными статьями. К энциклопедическим знаниям люди обращаются всю свою жизнь, а реклама, опубликованная здесь, **БУДЕТ РАБОТАТЬ ВЕЧНО!**
Это престижное издание формата А3 весит 10кг.

Современные знания нужны людям как воздух, как хлеб... Впервые организован выпуск коллекции оригинальных тематических словарей...

Разработано свыше 100 наименований словарей. Вы можете стать подписчиком серии красивых, полезных и нужных изданий.

www.e-slovar.ru

БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ

125130, Москва, 4-й Новоподмосковный пер., д. 3
тел./факс: (495) 231 2014, 231 2114, 8 (926) 111 4407

www.e-slovar.ru
E-mail: 2312114@mail.ru

«ЭКВИРОС-2009» – ПЯТЬ ДНЕЙ ПРАЗДНИКА

С 19 по 23 августа в КВЦ «Сокольники» прошла 11-я Международная выставка «Эквирос – 2009». Традиционно главная конная выставка России привлекла внимание профессионалов, любителей и просто поклонников этих красивейших животных.

В красочном шоу на открытии выставки всех зрителей пленили своим выступлением ассы по джигитовке. В первый день выставку посетило 8тыс. человек! Здесь было на что посмотреть. Компания MVK подготовила интереснейшую экспозицию: конная амуниция и экипировка для всадника, кареты, экипажи и конеперевозки, ветпрепараты и корма, специализированная литература. Конные заводы, племенные фермы и частные владельцы экспонировали лошадей разных пород. Впервые в одном из павильонов была организована выставка-продажа миниатюрных собачек чихуа-хуа, кошек диковинных пород, морских свинок и даже улиток.

В рамках выставки проходили семинары, мастер-классы, показательные выступления профессиональных конников и детей, конкурс фотографий «Эквифото» и детских рисунков и многое другое. На ежедневном конном параде «Гордость России» зрители любовались именитыми лошадьми разных пород. Для самых маленьких посетителей была подготовлена интересная программа на малом манеже «Эквирос-Junior». А рядом с манежем можно было познакомиться с забавными пони, сделать на память фотографии.

Выставка завершилась традиционным красочным шоу «Кубок мира ша Эль». Выставка стала хорошей площадкой для встречи и общения профессионалов из разных регионов. Здесь завязывались партнёрские отношения. Конники, конноспортивные клубы, племенные фермы запаслись нужной амуницией и экипировкой – выбор был огромный.

Пять дней праздника пролетели очень быстро. До встречи в следующем году!

СЕНТЯБРЬ

29.09 – 01.10.2009 **SIMEXPO – НАУЧНОЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЕ,** 3-я международная специализированная выставка приборов и оборудования для научных исследований. ЭКСПОЦЕНТР

29.09 – 01.10.2009 **STORAGE EXPO RUSSIA,** 5-я международная специализированная выставка по системам хранения данных. ЭКСПОЦЕНТР

ОКТЯБРЬ

01.10 – 04.10.2009 **ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА. ФЛОРИСТИКА,** 8-я международная специализированная выставка. КРОКУС ЭКСПО

08.10 – 11.10.2009 **ДОМЭКСПО РОССИЯ,** 21-я международная выставка недвижимости. Квартиры в новостройках, операции на вторичном рынке, коммерческая недвижимость, элитное жильё, ремонт и отделка помещений, ипотечные кредиты, страхование. МАНЕЖ

12.10 – 16.10.2009 **АГРОПРОДМАШ,** 14-я международная выставка. Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности. ЭКСПОЦЕНТР

13.10 – 15.10.2009 **GASSUF,** 7-я международная специализированная выставка по газораспределению и эффективному использованию газа. КРОКУС ЭКСПО

13.10 – 16.10.2009 **INCOEXPO / ТЕХНОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОКРАСКИ,** 6-я международная специализированная выставка. КРОКУС ЭКСПО

13.10 – 16.10.2009 **OGE / РАЗЛИВЫ НЕФТИ,** 3-я международная специализированная выставка «OGE / Техника и технологии ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов, средства пожаротушения объектов». КРОКУС ЭКСПО

ГОСТИНИЦЫ

ГЛОБУС СТИЛЬ
ТОЧКА ОПОРЫ
Универсальное издание

Рекламные тарифы:

1/32	58 x 20	1500		1/4	90 x 126	9000	
1/16	58 x 40	3500		1/2	184 x 126	14000	
1/8	58 x 80	5800		1/1	210x 297	21000	

1-я полоса обложки — 47000

График выпусков:

№ 102	17 октября	№ 106	17 декабря
№ 103	1 ноября	№ 107	1 января
№ 104	17 ноября	№ 108	17 января
№ 105	1 декабря	№ 109	1 февраля

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ №ФС 77-21259 от 28.06.2005
Учредитель и издатель ООО «Глобус-Стиль»
Отпечатано в типографии
ООО «Вива-Экспресс»
Тираж 1000 экз. (1-й завод)

Главный редактор – В.Чернышев
Ответ. секретарь – С.Копачинская
Зам. главного редактора – А.Щербакова
Дизайн и вёрстка – А.Автух, Ю.Белая
Менеджеры: Е.Смирнова, Л.Зарубинская, А.Жирик, О.Скворцова, А.Сёмина, А.Никифорова, О.Чупахина, М.Фомина, Т.Куртэкова, Е.Каплунова

Адрес редакции:
125130, г. Москва, 4-й Новоподмосковный пер., д. 3
Телефоны для справок:
(495) 231 2014, 231 2114,
8 (901) 541 0557, 8 (926) 111 4407
e-mail: 2312114@mail.ru www.to-info.ru

КОТОФЕЙ – ОБУВЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ!

140300 г.Егорьевск Московской области, ул.Советская, 137/26.
Многоканальный телефон: (49640) 46-5-46
www.kotofey.ru e-mail: info@kotofey.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ: ул.Михайлова, 30/8.
Тел.: 105-88-51, 171-29-15, 171-96-76, 913 -90-77 e-mail: moscow@kotofey.ru
Цены производителя.

Полная информация на сайте WWW.KOTOFEY.RU

НОУ Авторская школа «ЛЮБАКС»
ЛюбАкс
ОБУЧЕНИЕ
КРОЮ И ШИТЬЮ
СОВРЕМЕННОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ
ОДЕЖДЫ
интересно, без занудства и по доступной цене,
лодырей просим не беспокоить!
121151 Москва Можайский вал 6/2
школа ЛЮБАКС
Тел.: +7 499 -240-15-14; +7 499 -249-42-52
MAIL@LUBAKS.RU WWW. LUBAKS.RU